**Положение о проведении областного конкурса**

**«Лучшая первичная профсоюзная организация вуза, СПО»**

1.Общие положения

1. Конкурс «Лучшая первичная профсоюзная организация вуза, СПО» проводится в сентябре-октябре 2020 года в заочной форме и посвящается 30-летию со дня образования Общероссийского Профсоюза образования.
2. Конкурс проводится в целях выявления эффективности работы первичных профсоюзных организаций образовательных организаций высшего образования, первичных профсоюзных организаций учреждений среднего профессионального образования по защите социально-трудовых и профессиональных интересов работников образования, поиска новых форм социального партнерства, распространения положительного опыта работы профсоюзных организаций.
3. Координацию работы по подготовке и проведению конкурса осуществляет организационный отдел Ростовской областной организации Профсоюза работников народного образования и науки РФ: сбор заявок, материалов конкурса, организацию работы жюри конкурса, оформление наградных документов.
4. Итоги конкурса подводятся на заседании Президиума, освещаются на официальном сайте, в СМИ и социальных сетях.
5. По всем вопросам организации и проведения конкурса обращаться в организационный отдел, телефон 8(863)22399511- Чихаркина Дарья Николаевна или на электронную почту: [org@obkomprof.ru](mailto:org@obkomprof.ru).

2. Задачи конкурса

2.1. Конкурс направлен на:

- активизацию деятельности первичных профсоюзных организаций вузов и СПО по вопросам внутрисоюзной работы, социально-экономическую и правовую защиту прав и интересов членов Профсоюза;

- повышение авторитета профсоюзных организаций вузов, СПО;

- выявление новых форм работы профсоюзных организаций в части развития социального партнёрства, обобщения и пропаганды положительного опыта работы;

- распространение лучшего опыта профсоюзной работы, популяризации и повышения имиджа Профсоюза;

- повышение уровня профессионализма профсоюзных кадров и актива;

- выявление лидеров профсоюзного движения и создания на их основе резерва профсоюзных кадров.

3. Участники конкурса

3.1. Участниками конкурса являются первичные профсоюзные организации вузов, СПО, входящие в структуру Ростовской областной организации Профсоюза работников народного образования и науки РФ.

3.3. Периодом для осуществления оценки результатов деятельности первичной профсоюзной организации вузов, СПО является 2019 год.

4. Организация конкурса

4.1. Участники Конкурса направляют в организационный отдел заполненную «таблицу эффективности» по утверждённой форме первичной профсоюзной организации для вуза, СПО (Приложение 1, 2).

4.2. Заполненные «таблицы эффективности» и приложения к ним в период с 1 по 30 сентября 2020 года с пометой «Конкурс» направляются на e-mail: [org@obkomprof.ru](mailto:org@obkomprof.ru).

4.3. Основные критерии оценки эффективности деятельности первичной профсоюзной организации вуза (Приложение 1):

- профсоюзное членство;

- организационная работа;

- социальное партнерство;

- социально-правовая защита членов Профсоюза;

- информационная работа;

- охрана труда;

- оздоровление и отдых;

- научно-практическая профсоюзная деятельность;

- благотворительная деятельность.

- культурно-массовая и спортивно-массовая работа.

4.4. Основные критерии оценки эффективности деятельности первичной профсоюзной организации СПО (Приложение 2):

- профсоюзное членство;

- информационная работа;

- оздоровление и отдых;

- культурно-массовая и спортивно-массовая работа;

- социальное партнёрство.

4.5. Работа конкурсного жюри проводится с 1 по 31 октября 2020г.

4.6.Жюри определяет «Лучшую первичную профсоюзная организация вуза» и «Лучшую первичную профсоюзная организацию среди СПО».

5. Подведение итогов конкурса

* 1. Итоги конкурса подводит жюри. В случае равенства баллов решающим является голос председателя жюри.
  2. Первичная профсоюзная организация вуза, СПО и её председатель - победитель конкурса «Лучшая первичная профсоюзная организация вуза, СПО» награждаются памятным знаком (стелой), дипломом областной организации Профсоюза и денежной премией на уставную деятельность организации:

- «Лучшая первичная профсоюзная организация вуза»- 10000 (Десять тысяч) рублей;

- «Лучшая первичная профсоюзная организация среди СПО»-5000 (Пять тысяч) рублей.

* 1. Профсоюзные организации – участники конкурса в тожественной обстановке награждаются почетной грамотой областной организации Профсоюза.
  2. Денежные премии выплачиваются путем безналичного перечисления денежных средств на расчетный счет первичной профсоюзной организации вуза, СПО.

Приложение 2

**Конкурс «Лучшая первичная профсоюзная организация вуза»**

Таблица эффективности деятельности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Полное наименовании организации: | | | | |
| ФИО председателя: | | | | |
| Ссылка на публичный отчет организации за 2019г. | | | | |
| № п/п | Критерии оценки | Оценка, баллы | | Ваш балл |
| I. Организационная работа | | | | |
| 1. | Профсоюзное членство (% от количества общего работающих/обучающихся): | |  |  |
| 91-100% | | 10 |  |
| 81-90% | | 7 |  |
| 71-80% | | 5 |  |
| 61-70% | | 3 |  |
| менее 61% | | 0 |  |
| 2. | Наличие программы по мотивации профсоюзного членства (Программу необходимо приложить) | | да - 5 |  |
| нет - 0 |  |
| 3. | Участие в смотрах-конкурсах различной направленности: | |  |  |
| 3-5 конкурсов | | 10 |  |
| 1-2 | | 7 |  |
| менее 1 | | 0 |  |
| 4. | Участие в акциях профсоюзов: | |  |  |
| 3-5 акции | | 10 |  |
| 1-2 | | 7 |  |
| менее 1 | | 0 |  |
| 5. | Разработка профсоюзных программ (проектов) и организация их реализации | |  |  |
| 1 программа (проекта) | | 10 |  |
| более 1 программы (проекта) (n-количество программ) | | 10n |  |
| менее 1 программы (проекта) | | 0 |  |
| 6. | Организация обучения профактива (% от количества членов | |  |  |
| профсоюза): | |
| за каждый 1% обученных | | 1 |  |
| менее 1% | | 0 |  |
| 7. | Работа по мотивации профсоюзного членства (% принятых | |  |  |
| в профсоюз от числа принятых на работу/ зачисленных на обучение): | |
|  | 91-100% | | 10 |  |
|  | 81-90% | | 7 |  |
| 71-80% | | 5 |  |
| 61-70% | | 3 |  |
| менее 61% | | 0 |  |
| II. Развитие социального партнерства | | | | |
| 1. | Наличие коллективного договора/\*заключенного соглашения (для студенческих профсоюзных организаций) | да - 10 | |  |
| нет - 0 | |  |
| 2. | Участие профкома в управлении образовательной организации/ учреждения (вхождение в ученый совет и др.) | да - 10 | |  |
| нет - 0 | |  |
| 3. | Количество разрешенных трудовых споров в пользу работника (дисциплинарных комиссий и комиссий по урегулированию споров между участниками образовательных отношений - для обучающихся) | 1 балл за 1 разрешенный трудовой спор | |  |
| 4. | Участие в конкурсах по социальному партнёрству;  Всероссийский конкурс «Российская организация высокой социальной эффективности»; победы в конкурсах грантов НКО; конкурсы ЦС Профсоюза и др. (приложить документы) | 5 балов за каждый | |  |
| III. Социально-правовая защита | | | | |
| 1. | Количество проверок работодателя по исполнению трудового законодательства/ \*Осуществление контроля за соблюдением законодательных норм при организации учебного процесса, за условиями проживания обучающихся в общежитиях (для студенческих профсоюзных организаций) |  | |  |
| более 1 проверки | 1 | |  |
| менее 1проверки | 0 | |  |
| 2. | Работа по выявлению нарушений: 100% охват | 10 | |  |
| за каждые 10% | 1 | |  |
| IV. Охрана труда | | | | |
| 1. | Наличие соглашения по охране труда вуза | 10 | |  |
| 2. | Наличие уполномоченных по охране труда | 8 | |  |
| \*IV/2. Общественный контроль (для студенческих профсоюзных организаций) | | | | |
| 1. | Участие в рассмотрении проектов нормативных документов ООВО (указать каких) | 10 | |  |
| 2. | Проведение анкетирований обучающихся с целью оценки качества организации образовательного процесса, выявления существующих проблем |  | |  |
|  | Более 3 анкетирований за год | 8 | |  |
|  | Менее 3 анкетирований | 4 | |  |
|  | Анкетирования не проводились | 0 | |  |
| V.Оздоровление и отдых | | | | |
| 1. | Количество работников (обучающихся), оздоровившихся за год по всем направлениям оздоровления (% от общего числа членов профсоюза): |  | |  |
| до10% членов ППО, получивших оздоровление | 10 | |  |
| более 10% членов ППО, получивших оздоровление | 15 | |  |
| VI. Информационная работа | | | | |
| 1. | Наличие публикаций в СМИ вуза или СПО (при наличии):  0,5 балла за каждый печатный материал в СМИ |  | |  |
| 0,5n | |  |
| 2. | Наличие публикаций во внешних СМИ: | 2 | |  |
| за каждый печатный материал в СМИ - 3 балла | 3 | |  |
| за информацию по ТВ (радио) – 3 балла | 3 | |  |
| 3. | Наличие электронных публикаций во внешних СМИ:  2 балла за материал (ссылки указать) |  | |  |
| 2n | |  |
| 4. | Информационные стенды (приложите фото образца) |  | |  |
| - наличие стендов в каждом структурном подразделении вуза | 5 | |  |
| - обновление стенда не реже 1 раза в месяц | 2 | |  |
| - обновление реже 1 раза в месяц | 1 | |  |
| 5. | Брендовая продукция и полиграфия (оценивается при наличии): |  | |  |
| - печатная продукция (календари, брошюры, буклеты, памятки, книги, плакаты) | 2 | |  |
| - промо-одежда: футболки, поло, толстовки, кепки,  другие позиции | 2 | |  |
| - баннеры, растяжки, флаги и т.п. | 2 | |  |
| 6. | Присутствие в сети Интернет: |  | |  |
| Наличие страницы на сайте вуза (указать ссылку) | 2 | |  |
| Наличие / отсутствие собственного сайта (указать ссылку) | 5 | |  |
| Обновление новостной ленты сайта не реже 1 раза в неделю | 2 | |  |
| Обновление новостной ленты сайта не реже 1 раза в месяц | 1 | |  |
| Наличие профилей (групп) в социальной сети: |  | |  |
| - «Вконтакте» (не менее 100 участников) | 2 | |  |
| - «Instagram» (не менее 100 участников) | 2 | |  |
| - «Facebook» (не менее 100 участников) | 2 | |  |
| 7. | Организация подписки на «Мой Профсоюз» | 1 | |  |
| VII. Культурно-массовая и спортивно-оздоровительная работа | | | | |  |
| 1. | Количество членов Профсоюза, охваченных различными видами культурно-массовых мероприятий (% от общего числа членов профсоюза): |  | |  |
| 71-100% | 8 | |  |
| 40-70% | 5 | |  |
| менее 40% | 3 | |  |

Председатель ППО вуза \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

подпись ФИО

«\_\_\_» сентября 2020г.

Приложение 3

**Конкурс «Лучшая первичная профсоюзная организация СПО»**

Таблица эффективности деятельности

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Полное наименовании организации: | | | |
| ФИО председателя: | | | |
| Ссылка на публичный отчет организации за 2019г. | | | |
| № п/п | Критерии оценки | Оценка, баллы | Ваш балл |
| I. Организационная работа | | | |
| 1. | Профсоюзное членство (% от количества общего работающих/обучающихся): |  |  |
| 91-100% | 10 |  |
| 81-90% | 7 |  |
| 71-80% | 5 |  |
| 61-70% | 3 |  |
| менее 61% | 0 |  |
| 2. | Наличие программы по мотивации профсоюзного членства (Программу необходимо приложить) | да - 5 |  |
| нет - 0 |  |
| 3. | Участие в смотрах-конкурсах различной направленности: |  |  |
| 3-5 конкурсов | 10 |  |
| 1-2 | 7 |  |
| менее 1 | 0 |  |
| 4. | Участие в акциях профсоюзов: |  |  |
| 3-5 акции | 10 |  |
| 1-2 | 7 |  |
| менее 1 | 0 |  |
| 5. | Работа по мотивации профсоюзного членства (% принятых |  |  |
| в профсоюз от числа принятых на работу/ зачисленных на обучение): |
| 91-100% | 10 |  |
| 81-90% | 7 |  |
| 71-80% | 5 |  |
| 61-70% | 3 |  |
| менее 61% | 0 |  |
| II. Развитие социального партнерства | | | |
| 1. | Наличие коллективного договора | да - 10 |  |
| нет - 0 |  |
| 2. | Участие профкома в управлении образовательной организации/ учреждения (вхождение в ученый совет и др.) | да - 10 |  |
| нет - 0 |  |
| III. Информационная работа | | | |
| 1. | Наличие публикаций в СМИ вуза или СПО (при наличии):  0,5 балла за каждый печатный материал в СМИ |  |  |
| 0,5n |  |
| 2. | Наличие публикаций во внешних СМИ: | 2 |  |
| за каждый печатный материал в СМИ - 3 балла | 3 |  |
| за информацию по ТВ (радио) – 3 балла | 3 |  |
| 3. | Наличие электронных публикаций во внешних СМИ:  2 балла за материал (ссылки указать) |  |  |
| 2n |  |
| 4. | Информационные стенды (приложите фото образца) |  |  |
| - наличие стендов в каждом структурном подразделении вуза | 5 |  |
| - обновление стенда не реже 1 раза в месяц | 2 |  |
| - обновление реже 1 раза в месяц | 1 |  |
| 5. | Брендовая продукция и полиграфия (оценивается при наличии): |  |  |
| - печатная продукция (календари, брошюры, буклеты, памятки, книги, плакаты) | 2 |  |
| - промо-одежда: футболки, поло, толстовки, кепки,  другие позиции | 2 |  |
| - баннеры, растяжки, флаги и т.п. | 2 |  |
| 6. | Присутствие в сети Интернет: |  |  |
| Наличие страницы на сайте вуза (указать ссылку) | 2 |  |
| Наличие / отсутствие собственного сайта (указать ссылку) | 5 |  |
| Обновление новостной ленты сайта не реже 1 раза в неделю | 2 |  |
| Обновление новостной ленты сайта не реже 1 раза в месяц | 1 |  |
| Наличие профилей (групп) в социальной сети: |  |  |
| - «Вконтакте» (не менее 100 участников) | 2 |  |
| - «Instagram» (не менее 100 участников) | 2 |  |
| - «Facebook» (не менее 100 участников) | 2 |  |
| IV. Оздоровление и отдых | | | |
| 1. | Количество работников (обучающихся), оздоровившихся за год по всем направлениям оздоровления (% от общего числа членов профсоюза): |  |  |
| до10% членов ППО, получивших оздоровление | 10 |  |
| более 10% членов ППО, получивших оздоровление | 15 |  |
| V. Культурно-массовая работа | | | |
| 1. | Количество членов Профсоюза, охваченных различными видами культурно-массовых мероприятий (% от общего числа членов профсоюза): |  |  |
| 71-100% | 8 |  |
| 40-70% | 5 |  |
| менее 40% | 3 |  |

Председатель ППО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

подпись ФИО

«\_\_\_» сентября 2020г.