**КОНЦЕПЦИЯ   
Акции «ЖИВАЯ ПАМЯТЬ БЛАГОДАРНЫХ ПОКОЛЕНИЙ»**

**Идея и история Акции**

Акция предусматривает создание в Москве, Минске и Бресте памятных знаков, посвященных подвигу советского народа в Великой Отечественной войне, с добавлением в состав материалов их изготовления сплавов из советских монет, собранных жителями Союзного государства (Республики Беларусь и Российской Федерации) и соотечественниками за рубежом.

Акция реализуется как всенародная – главная ее идея состоит в том, что люди инициативно будут приносить сохранившиеся в их семьях монеты советской чеканки для создания памятника в знак благодарности нынешних поколений победителям в Великой Отечественной войне и в память о народном подвиге.

Таким образом, в создании памятных знаков символическое участие примет каждый, кто принесет хотя бы одну монетку, а созданные с использованием слитков из собранных монет новые памятники в столицах Союзного государства и городе-герое Бресте, станут материальным воплощением объединения миллионов людей, которые и спустя десятилетия смогут рассказать своим детям и внукам, что в этом памятнике есть частичка их монет, благодарность их семей.

Для определения концепции и образа памятника Министерством культуры Республики Беларусь при участии Посольства Российской Федерации в Республике Беларусь была создана комиссия и проведен конкурс эскизов, победителем которого стал эскиз Народного художника Беларуси, скульптора Владимира Слободчикова.

Первый памятный знак был установлен в 2022 году в Минске в Парке Победы, второй изготовлен и ждёт установки в этом году в Брестской крепости к юбилею освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков.

Планируется, что более 5 млн российских семей внесут свой вклад в выплавку памятного знака, который появится в Москве в Парке Победы в 2025 году, в преддверии 80-летия Великой Победы на Поклонной горе.

**Цель Акции**

Вовлечение через личное участие жителей России и Белоруссии в создание объединяющих памятных событий и социальных практик, которые актуализируют общий культурно-исторический опыт и проектируют совместное будущее народов Союзного государства, и постсоветского пространства в целом.

**Задачи**

* Организация масштабной, с привлечением миллионов семей, российско-белорусской Акции в рамках подготовки **к 80-летнему юбилею Великой Победы**.
* Вовлечение в деятельное сохранение памяти о Великой Отечественной войне **приоритетных целевых аудиторий**: детей, семей, ветеранов, военнослужащих.
* Вывести празднование 80-летия Дня Победы на новый уровень **в рамках Союзного государства** и постсоветского пространства, с учетом современных реалий и новых решений для патриотического воспитания.
* Создание исторически значимого информационного повода, демонстрирующего объединение народов, его широкое освещение в **противовес враждебной пропаганде**, направленной на разделение народов и забвение общей героической истории и памяти.

**Этапы и механика реализации Акции**

Акция реализуется в сотрудничестве представителей российской и белорусской сторон с участием: Фонда имени Алексея Талая (Республика Беларусь), Музея Победы (Российская Федерация), Фонда «Единое Отечество» (белорусско-российский благотворительный фонд), Ассоциации исторических и военно-исторических музеев.